

Het creatieve proces: van brainstorming tot concrete acties

Inhoud

In deze sessie proef je van enkele cruciale elementen uit het creatieve proces. Bij het vormgeven van Brede School is het van belang om de ideeën van een brainstorming om te zetten in concrete acties. We staan ook stil bij methodieken om zoveel mogelijk partners actief te betrekken in het creatieve proces.

- ✓ Karl Raats heeft uitgebreide ervaring in binnen- en buitenland met de meest uiteenlopende creatieve vraagstukken in ngo's, overheden, kmo's en multinationals.
- ✓ Meer informatie? <http://karlraats.com/>

Verslag

Karl Raats ging aan de slag met concrete probleemstellingen rond Brede School van de deelnemers aan deze sessie. Een korte inleiding over creatief denken en vragen stellen diende als basis voor oefeningen om op creatieve wijze problemen aan te pakken. Hoe kan je prikkelende vragen stellen die de fantasie stimuleren?

Stelregel 1: HKW / OWM / ZF

Begin je vraag met één van onderstaande intro's:

- **Hoe kunnen we?**
- **Op welke manieren?**
- **Zou het niet fantastisch zijn?**

Stelregel 2: Ambitie en overdrijving in je vraag steken

- Durf de grens met het haalbare tarten
- Stel vragen die mensen inspireren 'mondhoek naar boven'
- Overstijg antwoorden die naar onmiddellijke beschikbaarheid neigen.

De creatieve hitlist van Debono. Gestructureerd creatief denken.

Voor wie zich wil bekwamen in het creatief denken is de creatieve hitlist van Debono een goede oefening. Stel jezelf drie vragen op basis van onderstaande punten. Hou ze bij, blijf ze overlopen en je zal merken dat ze zich gaandeweg gaan oplossen. Deze oefening baseert zich op een neurologische functie die ervoor zorgt dat we relevante zaken filteren.

1. Focus negatief (-). Motivatie om anders te denken als er een probleem is. Vragen die wegsturen van negatieve.
2. Focus positief (+). Wat werkt ook in vraag stellen om er meer uit te halen. Vragen die meer halen uit goede situatie.
3. Gebiedsfocus. Er is geen probleem. Nieuwsgierigheid aanwakkeren. Ik wil ideeën over. Denk aan kind in waaromfase.

Oefening 1:

- In eerste instantie werd gestart met het formuleren van vragen bij de genoteerde problemen.
Vertrekpunt: een probleem
 - = je bent niet tevreden met situatie
 - = je weet niet onmiddellijk hoe die situatie te verbeteren
- Herformuleer probleem in vragen
- Vragen formuleren naar HKW /OWM / ZF vraag met als doel het denken te veranderen.
Je moet met je vraag niet meteen het probleem oplossen. Rek de vraag op. Steek er wat emotie bij:
 - Hoe kunnen we ...?
 - Op welke manieren kunnen we ... ?
 - Zou het niet fantastisch zijn als ...
- Dit is een stap die we meestal overslaan. Men gaat ervan uit dat de neuzen in dezelfde richting staan maar dat is vaak niet zo. Durf eerst kritisch je eigen vraag in vraag stellen.



Oefening 2:

Waarom wil je dit
bereiken/doen/verwezenlijken/aanpakken ...



Wat houdt je tegen om dit te doen?

Oefening 3:

Het Disney-team aan het werk. Drie deelnemers vormen samen een groep. Elke deelnemer heeft een andere rol:

- Dromer: heeft wilde ideeën, zonder grenzen, kan absurde dingen voorstellen: alles is mogelijk.
- Realist: de realist kneedt de ideeën van de dromer om tot iets dat uitvoerbaar is, dat kan omgezet worden in realiteit.
- Scepticus: bekijkt alle ideeën kritisch en speelt advocaat van de duivel: is het een zinvol idee? Hoe bekijken anderen het idee? Ontbreekt er iets om het idee te doen slagen, ...?

Meer lezen?

Byttebier, Igor & Vullings, Ramon & Spaas, Godelieve (2009). Creativity today. Amsterdam: BIS Publishers

De Bono, Edward (1995). Serious Creativity. London: Harper Collins Business.

Verslag: Marie Seghers

Foto's: Vicky Verley